

# 日中経済交流活動

## 姫路上海交易会案内

### 1. 主旨

国際交流都市を目指す姫路市もいくつかの姉妹都市や姉妹城の提携をおこない、国際化対応をしています。一方、民間レベルで現時点で具体的経済交流のある都市との交流や交流支援も大切であると痛感します。たとえば、中国上海地方は、日本から1時間30分という身近さで、たくさんの企業が進出し、交流しているにも関わらず遠い国のイメージがあります。その原因を分析すると、

- 1) 経済発展目覚しい中国でビジネスチャンスがあると思っている中小企業者が多いが現地の実情・ニーズ・コミュニティー等の情報不足が課題となっている。
- 2) 姫路市及び近隣市町の企業が、上海近郊に30社以上進出しているが、個々の企業の情報交換・ネットワークがない。
- 3) 中小企業にとって、地元中国企業や行政との人脈をマッチングできる機関が少ない。
- 4) 上海と播磨地方の物産や経済交流の場が少ない。  
などが考えられます。

現在、中国は近代まれにみる経済発展をしています。その主要都市のひとつである上海の経済交流のネットワークの会を発足し、現地にたくさん進出している播磨の企業や、現地法人・行政関係者との交流を図って、播磨の企業や物産のPR活動を行い、今後のビジネスチャンスに活かすことを目的とします。

### 2. 事業内容

#### 1) 播磨地方と上海地方の経済や人的交流活動を行い、播磨地方の企業や商品・物産のPRや販売促進活動を連携して行う。

- ・ 姫路上海交流会を定期的実施する。
- ・ 国際見本市などに播磨の名産ブースなどをテーマに共同出展する。

#### 2) 播磨地方から現地に進出している企業間のネットワークを構築し、これから進出を考えている企業(特に中小企業)の人的サポートをする。

- ・ 情報や事業進出、ビジネスマッチングできるネットワークの交流拠点をつくる。
- ・ 定期的な経済交流、ビジネスマッチングのツアーを実施する。
- ・ アドバイザーの派遣

#### 3) 上海進出企業のIT化や経費削減に貢献する。

- ・ インターネットテレビ会議やテレビ電話の啓蒙

### 3. 予測・効果

- 1) 播磨の物産 PR 活動により、播磨の知名度を上げ、しいては播磨経済の活性化に貢献できる。
- 2) 播磨の中小企業者が中国でのビジネス展開の機会が増える
- 3) 行政との連携により、中間支援機能とともに、日中交易事業に積極的に参画できる。

### 4. 具体的事業計画・予定

- 1) 中国視察旅行の定期的実施(第1回目：上海地区 2005 年 11 月 8 日～12 日)。
- 2) 上海での兵庫や播磨の物産展示会への参加活動。
- 3) 中国人研修生や日本人研修生の派遣や受け入れのサポート。
- 4) 中国・上海の物産を兵庫での紹介事業。

### 5. 組織

- 1) 名称：姫路上海交易会  
事務局：特定非営利活動法人 コムサロン 21
- 2) 構成会員：当会の趣旨に賛同する企業・個人事業者
- 3) 会費：年会費 6,000 円
- 4) 所在地：

兵庫県姫路市下寺町 4 3 姫路商工会議所新館 4 階

NPO 法人コムサロン 21 内

TEL：0792-24-8803 Fax：0792-24-1553

Mail:info@com21.or.jp

(交流拠点) 姫路：NPO 法人コムサロン 21 内 姫路上海交易会

上海：信金中金上海駐在員事務所、

姫路市内企業経営の日本料理店「FUGA・楓雅」

(住所：上海市浦東新区北賓 B 座)